아동공약 배달 프로젝트

Vote For Child

미래에서 온 투표

20대 대통령 선거편

미래에서 온 투표

목차

01

기획배경

VOL.001

- 기획 근거
- 아동참여권활동 추진경과

02

캠페인 프로세스

VOL.002

- 대한민국 아동이 말한다
- 대한민국, 아동의 의견을 듣다
- 대한민국, 아동의 의견에 응답하다

03

세부내용

VOL.003

- 캠페인 컨셉 및 키비주얼
- 아동공약 분야 선정
- 온/오프라인 아동의견수렴
- 공약전달 및 반영촉구

04

세부일정 및 역할

VOL.004

- 캠페인 세부일정
- 사업기관 요청사항
- FAQ

05

기대효과

VOL.005

기획배경 VOL.001

기획근거

유엔아동권리위원회, 유엔아동권리협약 제 5,6차 국가보고서 최종견해(2019)

대한민국 아동의 참여는 여전히 선택적이고, 특정 주제에 제한되며(…)아동의 견해가 고려되는 경우는 거의 없다는 사실을 유감스럽게 생각한다. 아동의 견해가(…) 정당하게 고려될 수 있도록 보장할 것을 대한민국에 촉구한다.

헌법 1조

대한민국 주권은 국민에게 있고,
모든 권력은 국민으로부터 나온다.

유엔아동권리협약 12조

아동은 자신에게 영향을 미치는 모든 문제에 대해 의견을 자유롭게 말 할 권리가 있고, 어른들은 아동의 의견을 존중해야 한다.

청소년 기본법 제 5조

청소년은 외부적 영향을 받지 않으면서 자신의 의사를 자유롭게 밝히고 스스로 결정할 권리를 가진다.

기획배경 VOL.001

기획근거

대한민국에서 아동으로 살기 위해 필요한 것?!

"행복하게 공부하고 싶어요"

"안전하게 자라고 싶어요"

"평화로운 세상이 좋아요"

"놀면서 크고 싶어요"

"골고루 발전하면 좋겠어요"

"우리에게도 물어봐 주세요"

"깨끗한 곳에서 살고싶어요"

"정당한 대우 받고 일하게 해주세요"

"국가가 엄마, 아빠 해주세요"

"아동에게도 복지를!"

제 19대 대통령 후보에게 제안한
11,303개의 아동 의견

대한민국 아동이 행복하게 성장할 수 있도록

아동의 의견을 청취하고 존중하고 국가의 정책에 반영해야 합니다

기획배경 VOL.001

대한민국에 전달된 아동의 목소리

2014

천만을 위한 선택(전국 동시 지방선거)
- 아동 당사자 공약 제안 프레스 이벤트
- 아동정책공약집, 아동공약지도 배포(2,430부)

2016

미래에서 온 투표(19대 대통령 선거)
- '미래에서 온 투표' 캠페인 런칭
- 전국 17개시도 8,600명(11,303건)의 아동의견수렴
- 대한민국 아동이 제안하는 19대 대선 아동정책,공약 보고서 제작 및 배포
- 아동 정책, 공약 발표회 및 반영 촉구

2017

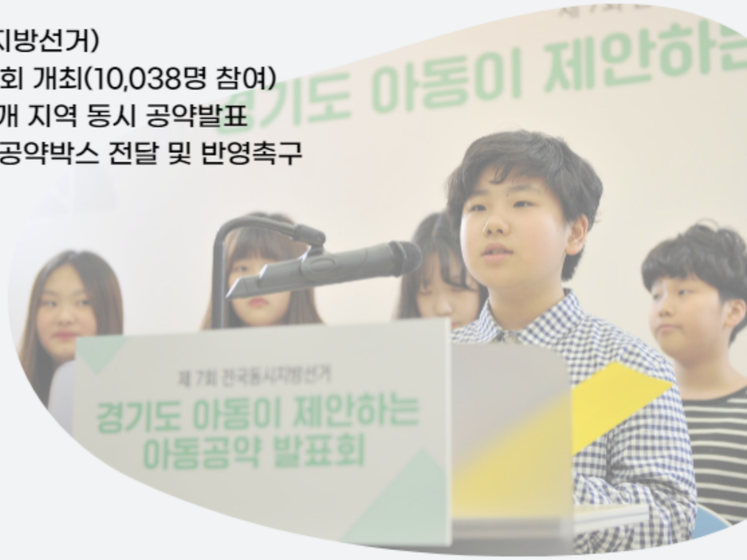
'아동이 살기 좋은 대한민국'아동정책제안 (20대 국회의원 선거)
- 아동정책과제 8가지 선정
- 후보자 930명에게 제안, 172명 후보자 공약 채택

2018

미래에서 온 투표(21대 국회의원 선거)
- <아동이 살기 좋은 대한민국>공약제안서 전달
- 놀권리보장, 안전통학로 구축, 폭력예방 및 근절, 아동주거복지 실현, 학생중심 학교조성 등 18개 정책 제안
- 주요 정당 및 130여명의 후보자 공약 반영 약속

2020

미래에서 온 투표(전국 동시 지방선거)
- 전국 아동공약토론회 총 52회 개최(10,038명 참여)
- 지역별 7대 공약 선정 및 11개 지역 동시 공약발표
- 시도지사 및 교육감 후보자 공약박스 전달 및 반영촉구



스스로 권리에 대해서 배우고,
고민을 나누는 장을 마련하고,
세상에 내놓을 수 있도록,

마이크를 쥐어주는 일

"아동 정책에 관한 최고의 전문가는 바로 '아동' 입니다."

프로세스 VOL.002

01

대한민국 아동이 말한다
- 온/오프라인 아동의견수렴
- 아동이 제안하는 정책 및 공약보고서 제작

02

대한민국, 아동의 의견을 듣다
- 대한민국 아동공약 제안 및 반영 촉구
- 아동공약전달 및 공약발표회

03

대한민국, 아동의 의견에 응답하다
- 후보자 공약 반영 모니터링
- 대통령 인수위 백서 반영 모니터링

프로세스 VOL.002

미래에서 온 투표

캠페인 기획

·미래에서 온 투표 캠페인 기획

·캠페인 컨셉 구축 및 브랜딩
·캠페인 영상 제작
·캠페인 페이지 구축 및 메타버스 콘텐츠 제작

아동의견수렴

·캠페인 페이지 운영: 10/4~12/03
·메타버스 운영: 10/15 ~ 12/31
·온/오프라인 아동공약 의견수렴

5월 | 6월~9월 | 10월~12월

12월~1월 | 1월~2월 | 3월~5월

·아동공약분석 및 보고서 제작
·주요 정당 및 후보자 공약제안

·아동공약보고서 전달 및 아동공약발표회
·후보자 공약반영 점검

·대통령 인수위 공약 반영 촉구
·대통령 인수위백서 국정과제포함 점검

아동 공약 전달

공약 반영 모니터링

프로세스 VOL.002

미래에서 온 투표

1) 대한민국 아동이 말한다(아동의견수렴)

의견조사 기획
웹페이지, 메타버스 콘텐츠 기획 및 구축 등

온/오프라인 의견수렴
웹페이지&메타버스 홍보, 오프라인 활동지 배포

온/오프라인 아동공약제안서
- 아동공약제안사항 분석 및 보고서 제작
- 메타버스 공간참여 결과물(그림, 공간 등) 분석

1. 온/오프라인 의견수렴

1) 내 용: 제안명, 제안사유 및 내용(현황 및 문제점, 해결방안 등)
2) 일 정: 2021. 10. 05. ~ 12. 03. (2개월) *메타버스는 12/31까지 운영
3) 방 법

① 온라인
- 캠페인 웹페이지: 전사 캠페인 소개 및 온라인 공약접수(10/05 ~ 12/03)
- 메타버스: 로블록스 초록우산 어린이랜드(10/15 ~ 12/31)

② 오프라인
- 사업기관 아동참여 그룹 직접 수행
- 사업기관 - 협력기관 연계를 통한 간접 수행

2. 아동 정책공약보고서 제작

1) 일 정: 2021. 12. (1개월)
2) 세부내용:
- 온라인: 아동 참여를 통한 메타버스 내 '아동이 바라는 대한민국' 구현
- 오프라인: '아동이 제안하는 아동공약보고서' 제작

2) 대한민국, 아동의 의견을 듣다(공약전달)

1. 제안 대상: 주요 정당 및 후보자

2. 내용 및 방법:

- 아동정책공약 보고서: 정당 및 후보자 캠프별 공약보고서 공문 발송 및 공약반영 요청
- 메타버스: 메타버스 공간 재구성, 후보자 초청 및 라운딩, 비대면 공약발표회

3. 일정 : 2022. 01. ~ 2022. 02. (2개월)

3) 대한민국, 아동의 의견에 응답하다(모니터링)

1. 정당 및 후보자 공약 반영사항 검토

1) 내 용

- 공약보고서 회신내용 검토
- 공약반영 회신 결과 홈페이지 공개

2) 일 정: 2022. 01. ~ 03. (3개월)

2. 모니터링

1) 내 용

- 당선인 대통령 인수위 및 정책과제 반영촉구 지속

2) 일 정: 2022. 03. ~ 05.

세부내용 VOL.003

미래에서 온 투표

1. 캠페인 컨셉: 아동공약배달

- 아동(주문자)이 대통령 후보자(배송지)에게
  아동이 행복한 대한민국을 위한 아동정책을 주문
- 재단은 아동의 의견을 듣고, 후보자에게
  공약을 배달하는 옹호자(배달라이더)로서의 역할
- 공약 주문 및 배달의 재미있는 컨셉을 통해
  아동과 대중의 관심과 참여 유도

세부내용 VOL.003

2. 캠페인 로고 및 비주얼 리뉴얼

미래에서 온 투표

- 선거 때 마다 전사캠페인으로 진행되는 만큼,
  브랜딩을 위한 캠페인 공식 로고 및 비주얼 리뉴얼
  (이미지 파일 참여기관 별도 공유)

- 아동의 목소리를 상징하는 마이크와
  양옆으로 뻗어나가는 형태의 확성기를 통해
  아동 참여와 목소리를 강조

세부내용 VOL.003

미래에서 온 투표

3. 아동 의견수렴 방안(아동정책분야선정)

☐학교·교육

☐폭력·범죄

☐놀이·여가·휴식

☐교통안전

☐아동참여·정치

☐기후환경

☐복지

☐기타

- 교육, 아동학대, 교통안전, 기후환경 등 아동의 권리를 침해하는 주요 7가지 주제 및 1개의 기타 의견으로 총 8개의 아동정책 분야 선정
- 분야별 아동 의견 수렴 후 세부 정책공약 구체화
- 아동권리 옹호활동 제 1원칙 '아동의 목소리에서 시작합니다' 에 따라 향후 사업계획 수립 시 근거자료(아동의견)으로 활용

세부내용 VOL.003

미래에서 온 투표

3. 아동 의견수렴 방안(캠페인 웹페이지)

- 캠페인 소개, 공약 주문, 인기공약, 주문현황, 배달현황 등 의견수렴 과정이 실제 주문-배달 프로세스와 유사하게 구성
- 연령 및 성별, 지역별, 주제별 아동의견 유형 분석을 위한 아동의견 Data 수집
- 물리적 제한없이 다양한 지역 및 상황의 아동참여 가능
  (*온라인 참여 확대를 위한 적극적인 홍보협력 필요)
- 캠페인 페이지 오픈 및 의견수렴 기간(10/5 ~ 12/03)

세부내용 VOL.003

미래에서 온 투표

3. 아동 의견수렴 방안(메타버스: 초록우산 어린이랜드)

* 디자인 예시

- 완성된 공간으로 아동을 초대하는 것이 아닌, 로블록스 플랫폼을 활용하여 아동과 함께 만드는 가상현실 초록우산 어린이랜드 건설
- 핵심 유저인 초등연령 아동을 주요 타깃으로 캠페인 홍보 및 인지도 확산
- 메타버스(로블록스) 내 게임적 요소를 활용하여, 아동들이 '선거' 및 '참여활동'에 흥미를 느끼고 적극적인 의견 제안과 참여 유도
- 메타버스 초록우산 어린이랜드 오픈기간 (10/15 ~ 12/31, 예정)

세부내용 VOL.003

미래에서 온 투표

3. 아동 의견수렴 방안(메타버스: 초록우산 어린이랜드_마을공간)

* 디자인 예시

- '아동이 바라는 대한민국'을 시각적인 요소를 활용하여 직접 공간 구현하는 활동
- 플랫폼 내 각종 오브제 및 그림을 제공하고 학교, 병원, 놀이터 등 마을 구현
- 아동이 직접 구현한 공간에 후보자 초대 후, '라운딩 및 비대면 아동공약 발표회 진행(2022 예정)

세부내용 VOL.003

미래에서 온 투표

3. 아동 의견수렴 방안(메타버스: 초록우산 어린이랜드_생각나무)

* 디자인 예시

- 랜드 중앙에 위치한 생각나무에 총 5개 주제(기후환경, 폭력, 교통안전, 놀이여가 및 자유의견) 공간 마련
- 공간안내 및 주제별 정보를 전달하는 게임 요소를 추가한 아동참여 유도
- 각 공간 주제별 아동의견을 텍스트 외에 그림 등으로 자유롭게 표현하고 아동공약을 시각화

세부내용 VOL.003

미래에서 온 투표

3. 아동 의견수렴 방안(오프라인)

- 아동참여 그룹 대상 의견수렴 활동이 가능하도록 활동지 및 프로그램 교안 배포(*참여기관 별도 안내 예정)
- 사업기관 아동참여 그룹 직접 진행 혹은 협력기관 간접수행 중 선택하여 진행(*중복수행 가능)
- 직접 수행 시 사업기관에서 아동 모집 후 Zoom 혹은 오프라인 모임을 통한 의견수렴 진행 후 제출
- 간접 수행 시 참여기관 모집 후, 참여기관 담당교사 대상으로 프로그램 진행 교육 및 활동 결과취합 후 제출

세부내용 VOL.003

미래에서 온 투표

4. 공약제안_아동정책공약보고서

아동공약 제안 내용과 대선 후보별 반영 여부

초록우산 어린이재단

⊙반영 ○일부반영 △검토중

아동공약 제안 내용		반영여부 및 의견				
		문재인	홍준표	안철수	유승민	심상정
교육	전반적인 교육시간 축소	⊙	△	⊙	△	○
	진로지도 강화 및 자유학기제 개선	⊙	○	⊙	⊙	⊙
	사교육, 선행학습 폐지 및 공교육 강화	⊙	○	○	⊙	⊙
	일반시험 및 중·고·대학교 입시제도 개선	⊙	○	⊙	⊙	⊙
	교육지원 확대 (무상교육 등)	⊙	△	○	⊙	⊙
	다양한 교과목 및 예체능수업시간 확대	⊙	△	⊙	⊙	⊙
	쾌적하고 안전한 학교 보장	⊙	○	⊙	○	⊙
	교육제정 개선	⊙	○	⊙	⊙	⊙
	학생 자율권 확립	⊙	△	⊙	○	⊙
안전 폭력	아동을 대상으로 하는 성인의 폭력 범죄 근절	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
	안전한 마을, 안전한 스쿨존 조성	⊙	○	⊙	○	○
	학교폭력 근절	⊙	△	⊙	⊙	⊙
	재난 및 위험상황 대비	⊙	○	⊙	⊙	⊙
놀이 휴식	놀이공간(놀이터, 여가시설)확대	⊙	○	⊙	○	○
	놀이·여가·휴식 시간 확대	⊙	△	⊙	⊙	○
	놀이 기회 확대	⊙	△	⊙	△	○
일자리	청소년 아르바이트 환경 개선	⊙	○	⊙	⊙	⊙
	청소년 아르바이트 최저시급 인상 및 근로기회 확대	⊙	○	⊙	⊙	⊙
	취업난 해소 및 일자리 창출	⊙	○	⊙	⊙	⊙
복지	빈곤 소외 가정 및 사설 아동지원 확대	○	○	⊙	⊙	⊙
	아동 고정소비물품 가격 인하 및 아동할인 확대	○	○	⊙	○	○
	아동복지 확대	⊙	○	⊙	⊙	⊙
	의료지원 확대	⊙	○	⊙	⊙	⊙
아동 참여	투표연령 하향	⊙	△	⊙	⊙	⊙
	아동참여 보장 및 의견 반영	⊙	△	⊙	△	⊙
환경	쓰레기 문제 해결	⊙	△	⊙	○	⊙
	공기오염 해결 및 환경 보존	⊙	○	⊙	⊙	⊙
안보 외교	남북관계 개선	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
	군대환경 개선	⊙	○	⊙	⊙	⊙
	국가 안보 및 외교 강화	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
보육	국가가 보육을 책임지는 시스템 마련	⊙	○	⊙	⊙	⊙
	출산 및 육아휴직 제도 현실화	⊙	○	⊙	⊙	⊙
경제성장 및 균형발전		⊙	△	⊙	○	⊙

* 디자인 예시

- 온/오프라인 아동정책 의견수렴 결과 분석 후 아동정책공약 보고서 제작
- 주요 대선 후보 대상 아동정책공약보고서 전달 및 공약 반영 촉구
- 공약보고서 제작 및 전달 일정(2022. 01. ~ 02.)

세부내용 VOL.003

미래에서 온 투표

4. 공약제안_메타버스 공약발표회

* 디자인 예시

- 컨셉: '아동이 살고 싶은 나라'의 가상현실로 후보자 초대
- 대상: 아동대표, 주요 정당 대표 및 후보자 등
- 구성: 아동정책공약발표회, 초록우산 어린이랜드 라운딩
- 장소: 초록우산 어린이랜드(메타버스)
- 일정: 2022. 02. ~ 03. 中

세부일정 VOL.004

미래에서 온 투표

구분		6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월
기획	컨셉 구축 및 브랜딩												
	캠페인 영상 제작												
	웹페이지 및 메타버스 구축												
아동 의견 수렴	오프라인 의견수렴												
	웹페이지 의견수렴												
	메타버스 참여활동												
	캠페인 홍보/마케팅												
아동 공약 전달	아동 공약 분석												
	아동공약보고서 제작												
	주요 정당 및 후보자 공약제안												
	메타버스 아동공약 발표회												
모니터링	후보자 공약 반영 점검												
	당선인 인수위 공약반영 촉구												
	대통령 국정과제포함 점검												

사업기관 요청사항 VOL.004

미래에서 온 투표

1. 참여안내 및 수요파악

▪ 아동 모집 및 참여 홍보

- 사업기관 아동참여 프로그램과 연계
- 교육사업 수행 기관 및 참여아동
- 지역 내 아동, 청소년 단체/시설/학교, 연대단체 등

▪ 직접/간접 수행 방법 선택 후, 참여가능인원 수요 파악

▪ 회신 기한 및 방법

- 캠페인 신청서 작성 후 업무연락 제출(09/29까지)

*필요시 참여 기관 및 아동 대상 간식 지원 가능

2. 의견수렴(직접 수행 시)

▪ 비대면 진행 및 제출방법

- 대상: 사업기관 내 아동참여 그룹 모집
- 내용: 활동자료를 바탕으로 Zoom 등 온라인 회의 플랫폼을 활용하여 담당자가 직접 프로그램 진행
- 제출방법: 활동 과정 중 캠페인 웹페이지로 제출

▪ 대면 진행 및 제출방법

- 대상 및 수행내용은 비대면 수행방식과 동일
- 제출방법: 활동결과 취합 및 스캔 후 이메일 발송
- 수신처: 복지사업본부 옹호사업팀 김승환 대리

▪ 제출기한: 2021. 12. 03. 까지

*거리두기 지침 및 사업기관 상황에 따라 진행방법 선택

사업기관 요청사항 VOL.004

미래에서 온 투표

3. 의견수렴(간접 수행 시)

▪ 간접수행 기관 모집 및 담당자 교육 진행

- 수행기관 담당자가 아동 아동의견수렴 프로그램 진행이 가능하도록 활동자료 기반 진행방법 안내

▪ 아동의견취합 및 제출방법

- 제출방법: 간접수행기관 활동결과 취합 및 스캔 후 이메일 발송
- 수신처: 복지사업본부 옹호사업팀 김승환 대리

▪ 제출기한: 2021. 12. 03. 까지

4. 메타버스 공약 발표회 아동추천

▪ 직접 및 간접수행 참여 아동 중 메타버스 공약발표회 참여 아동 섭외 요청

▪ 진행계획 및 아동추천 요청은 참여기관 대상 재안내 2022년(예정)

FAQ VOL.004

미래에서 온 투표

1. 내년에는 선거가 2번(대통령 선거와 지방선거) 진행됩니다. 각 선거별 아동의견수렴을 해야하나요?

- 미래에서 온 투표 전사 캠페인은 <대통령 선거편> 으로만 진행 됩니다. <지방선거편> 캠페인 수행에 대해서는 사업기관 선택사항으로 별도 캠페인 페이지 오픈 및 의견수렴 활동은 진행되지 않습니다.
- 다만, <대통령선거편> 의견 수렴시 지역(광역시도) 구분이 가능하도록 Data 수집 예정입니다. <대통령 선거편> 종료 후 지역별, 연령별 특성을 분석한 현황 자료와 아동의견 Raw Data를 <지방선거편> 진행 시 활용가능하시도록 안내드릴 예정입니다.(*공약 전달 계획 및 방법은 사업기관별 자유선택)

2. 비대면(온라인 zoom 등 플랫폼) 활동시 반드시 홈페이지에 직접 의견제출을 해야하나요?

- 활동결과 스캔 후 제출도 가능합니다. 다만, 의견수렴 채널 통일 및 데이터 수집을 위해 온라인 웹페이지 내 '공약주문하기'를 적극 활용 부탁드립니다. 온라인 제출 불가시, 참여기관에서는 오프라인 활동지 스캔 후 본부로 일괄 발송 부탁드립니다.
- 스캔 문서 본부로 발송시, 활동 완료 후 수시 제출 부탁드립니다. 보내주신 아동 의견 모두 온라인 웹페이지에 재입력을 해야하기에 의견수렴 마감일정에 맞추어 제출시 누락될 가능성이 있습니다.

- 제출처 및 방법: 복지사업본부 옹호사업팀 김승환 대리(내선 0327)/지웨이브 이메일 발송

3. 메타버스 활동에 대해 자세히 알려주세요.

- 메타버스는 '로블록스' 플랫폼을 활용할 계획이며, 오픈 후 공간을 소개하는 영상이 제작 및 배포될 예정입니다.
  기존 재단 활동에 참여하던 아동들과 더불어 새로운 캠페인 참여자들을 유입하기 위한 방안입니다.
- 웹페이지는 텍스트 중심 의견의 한계가 있기에 메타버스를 활용하여 시각적(그림, 건축물 등) 의견 및 자료를 수집하고자 합니다.
  향후 아동이 직접 만든 공간으로 후보자를 초대하여 공약발표회를 진행할 계획 입니다.

4. 의견제안 없이 메타버스 활동에만 참여해도 괜찮나요?

- 미래에서 온 투표는 권리주체안 아동으로부터 아동정책 의견을 직접 모아 후보자에게 공약으로 전달하는 아동참여권 증진 캠페인입니다.
메타버스를 통해 아동의 관심을 이끌고 의견제안까지 이어질 수 있도록 안내 부탁드립니다.

기대효과 VOL.005

미래에서 온 투표

01

아동권리 인식 증진

아동권리를 존중하는
사회적 분위기 확산

02

당사자 중심 정책수립

당사자 아동의 의견을
반영한 아동정책 수립

03

초록우산 어린이재단

아동옹호대표기관

아동권리 증진에 앞장서는
아동옹호대표기관으로서의
이미지 확립

미래에서 온 투표

감사합니다

복지사업본부 옹호사업팀